

★“煤炭产业经济形势研究”专题★



移动扫码阅读

引用格式：李君清，李寅琪. 煤炭产业经济走势及煤炭企业对策研究 [J]. 中国煤炭，2023，49（3）：16—22. DOI: 10.19880/j.cnki.ccm.2023.03.003  
LI Junqing, LI Yinqi. Study on the development trend of coal industry economy and countermeasures of coal enterprises [J]. China Coal, 2023, 49 (3): 16—22. DOI: 10.19880/j.cnki.ccm.2023.03.003

# 煤炭产业经济走势及煤炭企业对策研究

李君清<sup>1</sup>，李寅琪<sup>2</sup>

(1. 山东能源集团有限公司，山东省济南市，250014；  
2. 水发能源（山东）有限公司，山东省济南市，250100)

**摘要** 以保障能源安全和实现碳达峰碳中和目标为背景，梳理并分析了 2022 年煤炭经济运行稳中有进、隐忧初现的总体形势；通过系统评估煤炭产业内外部多重因素的影响，预判 2023 年我国煤炭产业机遇和挑战并存、不确定性增强。指出，煤炭企业应该保持清醒头脑，做好应对不确定性准备；中长期来看，煤炭产业经济的发展危大于机，煤炭企业必须危中寻机，抓住煤炭增量发展战略窗口期，树立“煤基与非煤基并重”发展理念，推进煤炭产业转型升级，优化煤基产业，拓展新能源新材料产业，实现煤基产业与新能源、新材料等相关非煤基新兴产业的有机融合发展。

**关键词** 煤炭产业经济运行；煤基产业；转型升级；绿色低碳；新能源；新材料；碳达峰碳中和；能源安全

中图分类号 TD-9 文献标志码 A

## Study on the development trend of coal industry economy and countermeasures of coal enterprises

LI Junqing<sup>1</sup>，LI Yinqi<sup>2</sup>

(1. Shandong Energy Group Co., Ltd., Jinan, Shandong 250014, China;  
2. Shuifa Energy (Shandong) Co., Ltd., Jinan, Shandong 250100, China)

**Abstract** Based on the background of ensuring energy security and achieving the goals of carbon peak and carbon neutrality, this paper combs and analyzes the overall situation of coal economy operation in 2022 with steady progress and emerging hidden worries. By systematically assessing the multiple impacts of internal and external factors, it is predicted that the coal industry opportunity and challenges will coexist and the uncertainty will increase in 2023. It is pointed that coal enterprises should keep a clear mind and prepare for the uncertainty; in the medium and long term, the coal industry economy development had more risks than the opportunities, coal enterprises must seek opportunities in danger, seize the strategic window period of coal incremental development, establish the coal-based and non-coal-based co-development concept, promote the transformation and upgrading of coal industry, optimize the coal-based industry, expand the new energy and new materials industry, and achieve the organic integration of the coal-based industry and new energy, new materials and other related non-coal-based emerging industries.

**Keywords** coal industry economy operation; coal-based industry; transformation and upgrading; green and low carbon; new energy; new materials; carbon peak and carbon neutrality; energy security

**作者简介**：李君清（1967—），男，山东淄博人，高级经济师，山东能源集团有限公司战略研究院产业研究室主任，主要从事能源经济、战略规划、集团管控、企业改革等领域研究和实务操作。E-mail: shuimujunzi@163.com

在煤炭供不应求、煤价屡创新高的形势下，“运动式”减碳得以纠正，能源安全重新成为我国能源工作的首要议题。在“双碳”目标背景下，煤炭产业“短期回暖、长期承压”发展态势未变。正确评估能源安全与“双碳”目标的复杂深刻影响，科学预判煤炭产业经济运行中长期趋势，统筹协调能源保供与企业盈利、当期效益与远期发展、以煤为基与跨界非煤基产业的关系，在防范风险前提下奋力前行，是煤炭企业转型升级和可持续发展的重要战略选择。

## 1 2022年煤炭产业稳中有进，隐忧初显现

### 1.1 保供稳价成为主线

#### 1.1.1 政府部门强力推进煤炭保供稳价

自2020年12月多区域大范围多次出现有序供电之后，党中央、国务院多次对煤炭安全保供进行决策部署，政府部门在增产能、补长协(煤)、稳煤价、强监管等方面制定了一系列政策、实施了一系列措施。增产能方面，2021年4月20日，国务院常务会议要求，加快煤矿产能核增，加快推动在建项目投产，加快核准新建煤矿项目，年内释放产能3亿t/a以上；补长协(煤)方面，要求严格落实电煤合同“3个100%”，即签约率100%全覆盖、履约率100%严要求、价格政策100%强执行；稳煤价方面，2021年5月1日正式实施完善煤炭价格形成机制方案，提出煤炭价格合理区间，改革完善煤炭市

场价格形成机制，同步发布公告明确煤炭领域哄抬价格行为认定标准；强监管方面，建立煤炭价格监测和成本调查制度，开展煤炭价格指数行为评估和合规性审查，及时监测一手市场价格情况，发现异常波动及时预警处理<sup>[1]</sup>。

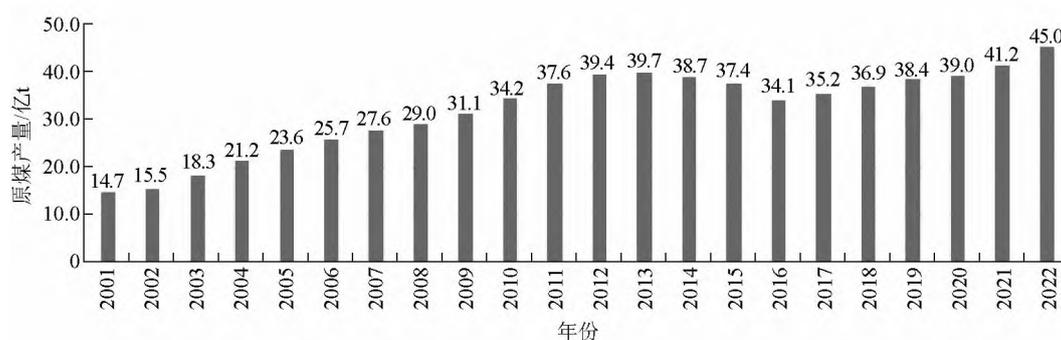
#### 1.1.2 煤炭企业有力执行保供稳价政策

在确保安全前提下，煤炭企业、尤其是大型国有煤炭企业认真履行企业社会责任，全力推动增产增供增储稳价，保障了煤炭的安全稳定供应。据中国煤炭工业协会对近几年煤炭行业利润结构的统计分析，大型煤炭企业原煤产量约为全国70%，利润总额约为40%，利润总额接近60%，说明大型煤炭企业承担着更多增产增储、保供稳价、应急保障等社会责任。以山东能源集团有限公司为例，集团专门成立煤炭储备能力建设和增储保供领导小组，按照省政府要求建设了多个储煤基地，2022年底具备静态储备达1290万t；提前完成580万t“迎峰度夏”和655万t“迎峰度冬”可调度煤炭储备任务；电煤合同兑现率高达100.68%，超额完成山东省下达的电煤供应任务，保供让利100多亿元。

### 1.2 煤炭经济高位运行

#### 1.2.1 产量创出历史新高

据国家统计局网站，2022年，全国规模以上煤炭企业生产原煤45.0亿t，同比增长9.0%，年度煤炭产量连续2年超过40亿t，如图1所示；2022年，进口煤炭2.9亿t，同比下降9.2%<sup>[2]</sup>。



数据来源：国家统计局、Wind 资讯

图1 我国原煤年度产量变化

#### 1.2.2 价格高位稳定运行

在国家强力调控下，国内煤炭价格全年保持高位，价格水平和波动幅度明显低于国际市场。环渤海动力煤价格指数全年运行在731~759元/t之

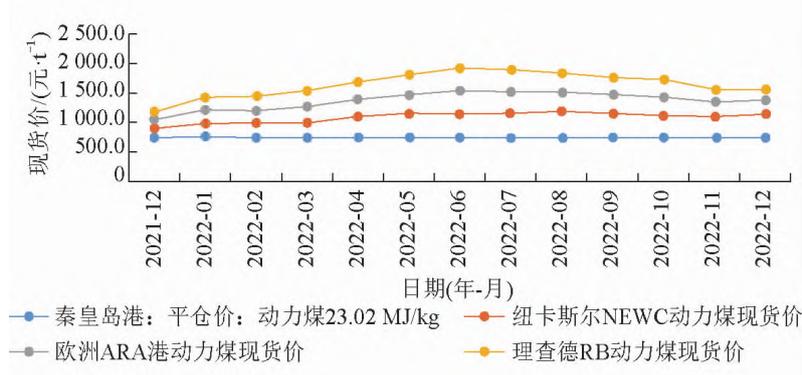
间，2022年12月27日报收于734元/t，环比持平；秦皇岛港23.02MJ/kg(5500kcal/kg)动力煤平仓价维持在735~755元/t之间；中长期合同年均价格721.7元/t，同比上涨1.3%。国内外动

力煤现货价格走势如图2所示。

### 1.2.3 营收利润高速增长

2022年1—11月,我国规模以上煤炭企业营

业收入总额3.32万亿元,同比增长28%;利润总额8858.2亿元,同比增长62%,净利率创近10年以来新高,全行业年利润总额冲破万亿元大关。



数据来源:秦皇岛煤炭网、Wind资讯

图2 国内外动力煤现货价格走势对比

### 1.3 煤炭市场隐忧初现

#### 1.3.1 下游需求分化

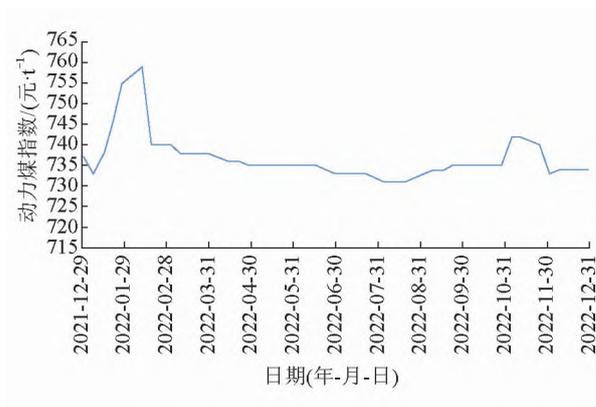
2022年1—11月,电力、钢铁、建材和化工四大行业煤炭消费有增有减,电力用煤需求小幅增长,煤电消费同比增长约0.6%,化工煤需求增长较快,钢铁、建材行业煤炭消费持续收窄<sup>[2]</sup>,对冲后基本保持不变。

#### 1.3.2 煤炭库存高企

中国煤炭经济研究会资料显示,2022年11月全国煤炭企业库存持续增加,11月末库存已大幅高于2021年同期水平;统调电厂煤炭库存连续5个月保持在1.7亿t以上,同比增长13%;73个煤炭中转、接卸港口存煤总量环比增长12%,基本恢复至常年水平。中国煤炭工业协会统计显示,截至2022年12月31日,秦皇岛港、曹妃甸港、黄骅港煤炭库存累计1205.1万t,比11月末增长5.36%。

#### 1.3.3 价格高位回调

冬季用煤高峰背景下,主要产地、港口动力煤价格震荡下行,煤炭供需紧平衡是否缓解甚至转向都需要引起市场关注。秦皇岛煤炭网发布的环渤海23.02 MJ/kg (5500 kcal/kg) 动力煤价格指数2022年12月27日报收于734元/t,比2021年12月29日的737元/t下降3元/t,比2022年2月9日年内最高点759元/t下降25元/t,降幅为3.29%;比2021年10月最高点的848元/t下降114元/t,降幅为13.44%,如图3所示。



数据来源:秦皇岛煤炭网、Wind资讯

图3 环渤海动力煤指数走势

## 2 2023年煤炭产业机遇与挑战并存、不确定性增强

### 2.1 国际环境:危大于机

#### 2.1.1 全球衰退风险加剧,出口拉动需求下降

世界银行、国际货币基金组织、经合组织、亚洲开发银行等国际权威组织纷纷下调2023年全球经济和贸易增速预期,全球经济、特别是发达经济体显著衰退几成定局。联合国《2023年世界经济形势与展望》报告预测,2023年世界经济增长将从2022年的约3.0%降至1.9%<sup>[3]</sup>。国际金融协会甚至预测全球经济增速仅为1.2%<sup>[4]</sup>。WTO预测2023年全球贸易增长量仅为1.0%,远低于2022年的3.5%<sup>[5]</sup>。在新冠肺炎疫情严重、内需不振的情况下,我国经济2021年、2022年分别增长8.4%、3.0%,货物和服务进出口大幅增长是重要

拉动因素。2023年，这一支撑经济和煤炭需求增长的重要因素可能不复存在。

### 2.1.2 多重因素叠加，煤炭进口增量因素略优

2023年，影响煤炭进口量增减的因素同时存在、增量因素略优于2022年，主要体现在几个方面：

(1) 中澳两国政经关系回暖，来自澳大利亚的优质煤炭进口量有望自2023年二季度逐步恢复；

(2) 来自俄罗斯、蒙古的煤炭进口量有望维持增长，但受基础设施制约，难有大幅增加；

(3) 印度尼西亚政府加强煤炭出口管制，我国进口自印度尼西亚的煤炭量，2023年与2022年持平的概率较大；

(4) 俄乌冲突继续影响国际能源供需格局和价格走势，西方对俄罗斯石油、天然气等限价制裁措施付诸实施，对国际煤炭价格及我国煤炭进口量价的影响存在不确定性。

## 2.2 国内环境：机大于危

### 2.2.1 宏观经济总体回升，消费需求有望增加

随着新冠肺炎疫情防控措施不断优化，稳增长促消费政策持续发力，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力均有望减轻，国际权威组织普遍预测我国GDP增速可达5.0%左右，摩根士丹利、高盛分别将我国GDP增速预期调高至5.7%、5.2%。煤炭消费与宏观经济强正相关，宏观经济反弹势必拉高煤炭消费。但信贷支持工具、债券融资支持工具、股权融资工具“三箭齐发”后房地产市场的变化表明，预期转化和消费能力的恢复仍需要时间，对经济增长及其拉动煤炭消费的期望不宜过高。

### 2.2.2 新增产能可能减少，累加效应逐步显现

2021年9月以来，全国批复核增产能累计已经接近5亿t/a，累加效应将逐步显现。一方面，产能规模大幅增长，煤炭供求局面，尤其是市场心理预期将有所改变，供需匹配能力趋于平衡；另一方面，已批复核增的煤炭产能大多为前期已经或接近建成，但手续不完备或“批小建大”的煤矿产能，2023年新增产能将较前两年减少，且多数煤矿产能已经发挥到极限，继续快速大量新增煤炭产能极其困难。

### 2.2.3 新冠病毒变异莫测，疫情冲击结果难料

国外放开新冠疫情管控早于我国对疫情的优化管控措施，其病毒变异速度和品种数量大大高于我

国现有毒株。随着国际交流逐步放开，国外新冠病毒变异株输入性影响的广度和烈度很难预料，对我国经济发展和煤炭消费的影响存在很大不确定性。

## 2.3 煤企自身：危机并存

### 2.3.1 盈利水平大幅上升，转型发展支撑力强

自2016年煤炭市场走出低谷以来，煤炭产业盈利水平屡创新高。2022年，规模以上煤炭企业利润总额有望突破万亿元，比上轮产业高点的4341.73亿元增长1倍还多。与此相对应，煤炭企业盈利水平也大幅上升。以山东能源集团有限公司为例，2022年预计实现利润总额420亿元以上，是原山东能源集团和兖矿集团2011年利润之和的2倍多，这对企业培育战略新兴产业、实现高质量转型发展形成强力支撑。

### 2.3.2 煤基产业效益不佳，新兴产业尚在培育

20世纪90年代末期开始，以兖矿集团为代表的一大批煤炭企业实施“以煤为本，煤与非煤并重”战略<sup>[6]</sup>。2015年，许多煤炭企业非煤产业营收规模已经达到或超过煤炭产业。但是，2012—2015年煤炭市场低谷时期，煤炭价格“断崖式”下跌，规模以上煤炭企业2015年利润总额大幅缩水到441亿元，仅为2011年的约10%<sup>[7]</sup>，煤电、煤化工、煤机等煤基产业完全没有发挥出对冲煤炭产业下行的作用。同时，近年来，尤其是“双碳”目标提出以来，煤炭企业顺应绿色低碳发展趋势，加快了新兴产业投资步伐，但是绝大部分煤炭企业的新兴产业尚处于投入前期，在人才、技术、市场、建设运营经验等方面相对匮乏。

## 3 中长期煤炭产业经济发展危大于机，要危中寻新机

### 3.1 中长期之机

#### 3.1.1 煤炭“压舱石”作用短期内难以替代

绿色低碳化转型固然是全球能源发展大势所趋，但是我国尚处于工业化城镇化后期，能源需求总量还处于上升期，加之国际能源形势错综复杂，保障能源安全的压力巨大。富煤、贫油、少气是我国固有的能源资源禀赋，清洁低碳、安全高效能源体系尚在构建过程中，新能源还无法安全可靠替代传统能源，决定了未来10~15年是我国能源转型的过渡期<sup>[8]</sup>，煤炭仍是我国的主体能源，也将长期为我国能源安全发挥兜底保障作用。

### 3.1.2 煤炭清洁高效利用获得政策强力支持

党的二十大报告强调,“深入推进能源革命,加强煤炭清洁高效利用”。李克强总理2022年11月17日主持召开国务院常务会议,决定设立2000亿元支持煤炭清洁高效利用专项再贷款。在政策鼓励和技术进步双重支撑下,可推动煤炭利用全过程高效率、高效益、高循环、低消耗、低污染、低排碳<sup>[9]</sup>,推进煤炭由燃料为主向燃料原料并重转变、进而向原料为主转变,拓宽了煤炭产业发展新空间。

### 3.1.3 煤炭企业发展新能源新材料优势明显

煤炭资源与大型新能源项目分布重合度较高,煤炭企业在能源项目开发建设方面积累了丰富资源和经验,在煤电、能源装备制造及合作等方面取得了长足进步,很多稳定的下游客户同时也是新能源客户,容易嫁接到新能源项目开发建设及运营中。同时,众多煤炭企业已经介入煤化工、铝型材等产业,部分企业煤化工产业已经开始向精细化工品升级,夯实了化工新材料乃至其他领域新材料发展的基础。

## 3.2 中长期之危

### 3.2.1 煤炭价格逆周期繁荣实属非常态

在2022年全国GDP增速仅为3%的背景下,煤炭产量连续2年超常大幅增长,煤炭市场持续呈现供不应求态势,造成煤炭产业越来越不像周期性产业的错觉。事实上,煤炭产业这次逆周期繁荣,是我国煤炭“十三五”期间强力去产能、过去10年全球化石能源投资不足及俄乌冲突爆发、极端天气影响等多种非常态因素共同作用的结果。相关各方、尤其是政府决策部门和煤炭企业如果将此作为常态,其决策和执行将不利于产业和企业健康发展,并对宏观经济运行产生不良影响。

### 3.2.2 煤炭消费比重大幅下降实属大趋势

实现“双碳”目标是我国对世界做出的庄严承诺,更是我国高质量发展的内在要求,是党中央统筹国内国际两个大局做出的重大战略决策。“运动式”减碳虽然已被纠偏,立足我国能源资源禀赋,坚持先立后破,并不意味着传统能源不破,只是晚一些破、安全可靠地破。长远看,虽然“十四五”期间煤炭消费总量还可能增加,但总体已达高位平台,煤炭消费比重将在波动中持续下行,煤炭从主体能源向兜底保障和系统调节能源转变的大趋势不可逆转。

### 3.2.3 弱势煤炭企业竞争中出局实属大概率

2020年以来,随着中央企业跨行业推进专业化整合,省级煤炭企业进一步联合重组,国家能源投资集团、中煤能源集团等煤炭央企规模实力进一步壮大,晋能控股集团、山东能源集团等省级煤炭航母打造成型,煤炭产业集中度进一步提升。据中国煤炭工业协会统计,2022年,全国原煤产量超5000万t企业15家,产量合计约为25.9亿t,较2021年增长约4.5%,占全国原煤产量58%左右;年产原煤超1亿t的企业7家,比2021年增加1家,产量合计约为20.5亿t,较2021年增长约7%,占全国原煤产量46%左右<sup>[10]</sup>。由此预测,我国煤炭产业集中度大概率仍将继续提升,弱势煤炭企业如果不加快发展或转产转型步伐,最终难逃被兼并或被迫关退的结局。

## 4 煤炭企业应对策略

### 4.1 摆脱认知强束缚,观念革命防危寻机

#### 4.1.1 跳出极端思维

社会公众对于煤炭存在两种针锋相对的极端认识:一说煤炭是最肮脏的资源,实现绿色低碳发展目标必须革煤炭的命;一说靠天吃饭的可再生能源难当大任,我国的能源资源禀赋决定了绝不能动摇煤炭的主体能源地位。煤炭企业要实现长期平稳健康发展,绝不能被这种极端言论左右,既不能因为国家积极推进碳达峰碳中和,就觉得煤炭产业马上大限来临,立即停止发展煤炭产业;也不能因为国家纠偏“运动式”减碳,就以为煤炭产业高景气度可以长期持续,躺在煤炭大树下高枕无忧。应该既从国家能源安全需要出发,坚信煤炭一定时期内仍是我国主体能源、长期必然是国家兜底保障和调节能源,持续做好煤炭产业高质量发展文章;又要认清能源绿色低碳化发展大趋势,积极有序地开拓新能源、新材料等新兴产业发展空间<sup>[11]</sup>,只有这样,才是煤炭企业正确的战略选择。

#### 4.1.2 进行观念革命

过去,“煤与非煤并重”战略的实施引发了一大批煤炭企业立足煤炭、超越煤炭、发展煤基产业的革命,虽未完全实现对冲煤炭产业周期波动目标,但切实提升了煤炭资源附加价值。如今,全球绿色低碳化发展大趋势不会改变,我国推进碳达峰碳中和坚定不移,煤炭企业依靠变革性转型已经无法适应外部环境变化,必须以“煤基与非煤基并

重”代替“煤与非煤并重”，为革命性转型奠定理念基础<sup>[12]</sup>。

#### 4.1.3 坚持适度多元

煤基产业链内涵很丰富，非煤基产业链空间更加广阔。煤炭企业实施“煤基与非煤基并重”战略，应该坚持适度多元，防止两个错误倾向：一方面要防止过度多元化。煤炭产业大类上属于能源领域，煤炭企业发展优势植根于能源产业，发展非煤基产业应该紧密围绕能源及其加工利用做文章。另一方面要防止产业雷同化。煤炭企业实施“煤基与非煤基并重”战略，应该尽量避免发展煤基产业时不约而同进入煤电、煤电化、煤电铝、煤电建材等产业链而造成过度竞争，应尽最大努力在产业、区域、产品、客户等方面形成差异化发展态势。

#### 4.2 咬定煤炭不放松，转型升级融合发展

##### 4.2.1 狠抓数智高效煤矿建设

立足煤矿资源、人员、数据、装备、技术、环境等实际，认真调查研究煤矿数字化智能化需求和可行性，充分应用5G通信、云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等现代信息技术，加强矿井数智化基础设施建设，推广数智化技术装备，加快煤矿数智化系统升级，分类施策推进数智化矿山建设，用数智化建设实现无人少人及高效运转，持续提升煤矿运行质效和本质安全水平。

##### 4.2.2 推进绿色低碳矿山建设

(1) 加强能源总量和强度双控。严格全过程全要素能源管理，确保新建在建煤矿节能工程与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用，实施既有煤矿工艺技术改造和系统节能改造。

(2) 加大绿色低碳技术应用。推广充填开采、保水开采、井下分选等绿色开采技术，推进煤炭分质分级利用、煤与瓦斯共采、井下瓦斯抽采（放）和煤层气地面开发。

(3) 加快清洁能源替代。因地制宜推动矿井低温余热利用，实施生产生活办公场景绿色能源替代。

(4) 开展低碳负碳技术示范。因地制宜开展矿区生态环境治理，加强矿区及周边生态林建设，探索应用CCUS等负碳技术，全面提升低碳发展水平。

##### 4.2.3 力推两个方向融合发展

(1) 纵深推进煤炭与煤电联营，尤其要重点推进煤与电的下沉合作，在煤矿与电厂层面建立合资

合作关系，推进煤炭与煤电深度融合发展。

(2) 源头抓好煤矿、煤电与新能源项目配建，积极探索利用煤矿空地、厂房屋顶等自有资源发展集中式或分布式光伏、风力发电，精选煤矿地下空间探索开展压缩空气储能、抽水蓄能等技术试点示范，推进煤矿与新能源融合发展。

#### 4.3 优化煤基产业链，提升煤炭附加值

##### 4.3.1 优化煤电产业

(1) 控总量。统筹社会用电总需求、新能源发电替代速度、煤电厂投资回收期等多重因素，科学控制煤电发展节奏及总体规模。

(2) 提质量。合理布局建设高参数、大容量、低排放、低能耗的先进煤电机组，加快淘汰煤电落后产能，提升煤电产业发展质量。

(3) 促转型。全面有序实施现役煤电机组节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”，发挥煤电与煤炭、与新能源耦合发展协同效应，逐步实现煤电向基础保障性和系统调节性电源转型。

##### 4.3.2 优化煤化工产业

(1) 推进煤化工产业从基础化工向高端化工、从大宗商品向精细化工产品升级。坚持高端化、多元化、低碳化发展，聚焦煤基、氨基、醇基新能源新材料，坚持技术创新、工艺革新、合作开发并举，改造提升传统基础煤化工，合理布局新型高端煤化工，减少初级大宗煤基化工产品销售比重，提高精细高端煤基化工产品比重，提升产品附加值，增强产业竞争力。

(2) 推进煤化工企业从产品卓越向品牌卓越升级。以卓越的产品质量和服务质量为基础，加强产品品牌和企业品牌的规划、培育、宣传和维护，持续提升企业和产品知名度、美誉度。

#### 4.4 合作发展新能源，增强综合能源实力

##### 4.4.1 先聚焦后成链

新能源产业覆盖风、光、氢、生物质、地热、海洋等多个分支，每个分支又包含上中下游众多环节。煤炭企业跨界发展新能源，应该认真学习实践华为“压强原则”，客观系统分析自身资源条件和优劣势，先期集中力量打歼灭战，精选契合自身能力的少数新能源分支乃至其中某些环节；待发展到一定程度、具备一定经验之后，再谋划构建新能源产业链。

##### 4.4.2 先合作后自主

新能源和煤炭虽然大类上同属能源产业，但其

建设运营既有相同或相似之处,也有各自不同的方式和特点。煤炭企业跨界发展新能源,应该采取积极稳妥的策略,先期考虑与具有新能源项目、技术、装备制造、施工安装等经验和实力的组织和机构进行业务合作,分散投资不熟悉领域的风险,在合作中逐步培养自己的团队或企业,最后逐步形成在相应领域的自主掌控能力。

#### 4.4.3 先参股后控股

没有任何新能源资源或建设运营经验的煤炭企业,单纯依靠考察调研无法真正掌握新能源建设运营精髓,要与既有新能源企业或组织进行业务合作绝非易事。煤炭企业应该充分利用目前煤炭产业高景气度积累的投资能力,主动谋求参股既有新能源企业或组织的新能源项目,精选自己的管理、运营、技术、操作等精英人员,派驻参股企业的新能源项目,通过长期浸入式学习,掌握规律,积累经验,然后再建设自己控股乃至全资的新能源项目,逐步构建传统能源和新能源融合发展的现代能源“生态圈”。

## 5 结语

不谋全局者,不足以谋一域;不谋大势者,不足以谋一时。煤炭产业和煤炭企业面对的全局是国际能源格局重构,我国进入建设社会主义现代化强国新时代,并确立了碳达峰碳中和目标;面临的大势是全球能源绿色低碳转型,国内煤炭从主体能源向基础保障和系统调节能源转变之势不可逆转。煤炭企业绝不能被短期的市场高潮冲昏头脑,必须辩证认识煤炭产业短期形势和长远趋势,正确处理好能源安全保障和绿色低碳转型关系,抢抓未来10~15年煤炭发展的战略机遇期,彻底进行思想观念革命,牢固确立“煤基与非煤基并重”战略方针,坚持适度多元,采取科学对策,大力提升煤炭产业发展质量和效益,支持培育战略新兴产业做优做强,促进煤基与非煤基产业、传统能源与新能源协同高效发展,实现企业高质量的可持续发展。

#### 参考文献:

[1] 国家发改委政策研究室. 国家发展改革委新闻发布

会介绍2022年我国稳物价工作成效和下一步工作安排 [EB/OL]. (2023-01-11)[2023-02-20]. [https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/wszb/2022wgwwjgzcxhgzap/wap\\_index.html](https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/wszb/2022wgwwjgzcxhgzap/wap_index.html)

- [2] 国家统计局. 2022年12月份能源生产情况 [EB/OL]. (2023-01-17)[2023-02-20]. [http://www.news.cn/fortune/2023-01/17/c\\_1129292216.htm](http://www.news.cn/fortune/2023-01/17/c_1129292216.htm).
- [3] 中新网. 联合国报告预测2023年中国经济将带动区域经济增长 [EB/OL]. (2023.01.27)[2023-02-20]. <https://www.chinanews.com.cn/gj/2023/01-27/9941986.shtml>
- [4] 国际金融协会. 明年全球经济增速放缓至1.2% [EB/OL]. (2022-11-25)[2023-02-20]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1750461916427491664&wfr=spider&for=pc>
- [5] 21世纪经济报道. WTO预计今年全球贸易量增长1%，“碎片化”将导致“严重代价” [EB/OL]. (2023-01-18)[2023-02-20]. <https://finance.ifeng.com/c/8Mfxx8eax4O>.
- [6] 赵经彻. 煤与非煤并重战略论纲 [M]. 北京: 经济管理出版社, 1997.
- [7] 李春莲. 煤炭价格四年下降60% 2015年行业利润仅为2011年一成 [EB/OL]. (2016-04-26)[2022-02-20]. [http://finance.ce.cn/rolling/201604/26/t20160426\\_10873669.shtml](http://finance.ce.cn/rolling/201604/26/t20160426_10873669.shtml)
- [8] 周宏春. “双碳”目标下我国能源发展战略的若干思考 [J]. 中国煤炭, 2022, 48(11): 1-8.
- [9] 经济日报. 推动煤炭清洁高效利用 [N/OL]. (2022-08-15)[2023-02-20]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741174942287894615&wfr=spider&for=pc>
- [10] 中国煤炭工业协会. 2022年我国原煤产量过亿吨企业增至7家 [EB/OL]. (2023-01-10)[2023-02-20]. <http://www.coalchina.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=9&id=145130>.
- [11] 谢和平, 任世华, 谢亚辰, 等. 碳中和目标下煤炭行业发展机遇 [J]. 煤炭学报, 2021, 46(7): 2197-2211.
- [12] 李君清, 王斌. 浅析煤炭企业转型发展的战略选择 [J]. 中国能源, 2013, 35(12): 12-14.

(责任编辑 郭东芝)